



**EKONOMSKI
POTENCIJAL**



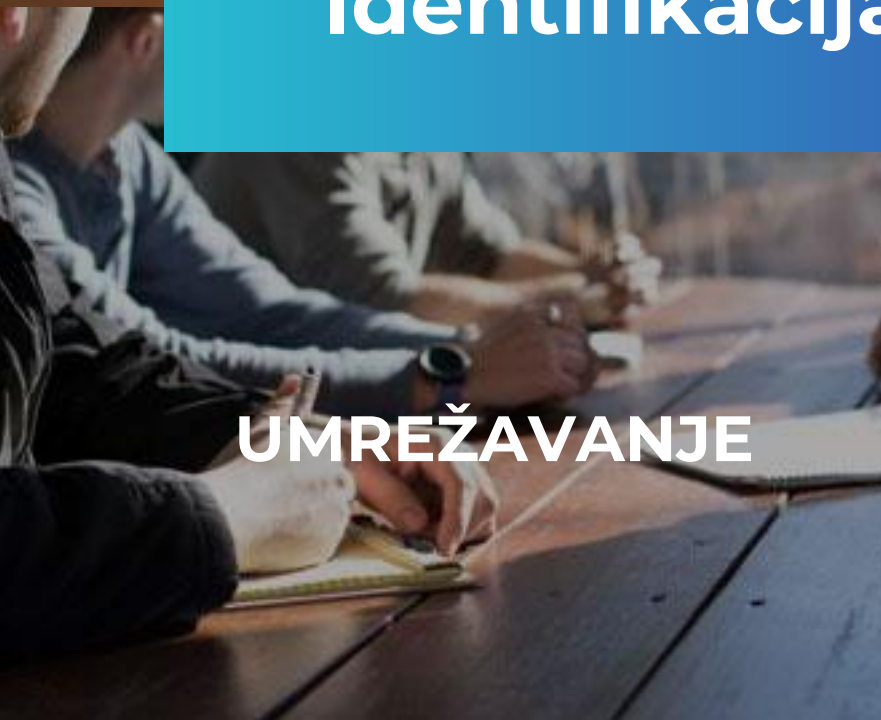
**INOVACIONI
POTENCIJAL**



**NAUČNI
POTENCIJAL**



Identifikacija: Kriterijumi za izbor domena



UMREŽAVANJE



HIBRIDIZACIJA



PRELIVANJE

10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Kriterijumi za izbor domena



Ekonomski potencijal

Ekonomski potencijal definiše se kao moć jedne nacije, regiona ili organizacije da stvori dodatnu vrednost i tako ostvari ekonomski rast i razvoj. Diskusije o ekonomskom potencijalu se obično vode kada raspoloživi resursi tojest preduslovi nisu iskorišćeni ili razvijeni u dovoljnoj meri, ali ih je moguće identifikovati i opisati. Često se odnosi na ekonomsku moć i posmatra kroz različite ekonomske preduslove za ostvarivanje pozitivnih ekonomskih rezultata.

Inovacioni potencijal

Inovativni potencijal predstavlja sposobnost kreiranja radikalno novih ideja, ili nečega novog i poboljšanog što ima sposobnost da stvori dodatnu vrednost. Inovacije je moguće definisati kao suštinski unapređene proizvode, usluge ili procese koji su komercijalizovani na tržištu (tržištima).

Naučni potencijal

Naučni potencijal predstavlja važan element paradigme inovacija. Prema tome, posebno su relevantni konceptualni, društveni i vremenski aspekti naučnih rezultata i njihovog potencijala. U velikom broju slučajeva, ekonomske i inovativne performanse države zavise od naučnog znanja i njegove primene.

Potencijal za umrežavanje

Umrežavanje se definiše kao saradnja dve ili više strana sa ciljem zajedničkog unapređenja znanja i kreiranja inovacija. Ove strane mogu poticati iz istih ili različitih privrednih grana ili disciplina. U jednoj mreži mora postojati interdisciplinarna interakcija i uparivanje komplementarnih resursa (na primer finansijskih i tehničkih) i kapaciteta (poslovna podrška i naučne sposobnosti).

Potencijal za hibridizaciju

Hibridizacija se odnosi na pojavu novih domena. Ovaj proces prevazilazi tradicionalnu saradnju jer uključuje širenje znanja u široj oblasti ekonomije i/ili tehnologije, u kojoj dolazi do novog kreiranja znanja što za ishod ima inovacije. Hibridizacija podrazumeva preklapanje domena, te širenje ka periferiji postojećih domena i njihovo međusobno oplemenjivanje.

Potencijal za prelivanje (spillover)

Efekat prelivanja (spillover effect) predstavlja prenos znanja, tehnologija i rešenja između različitih entiteta. Ti entiteti mogu pripadati istom sektoru (npr. kompanije u poslovnom sektoru), ali se efekat prelivanja može dogoditi i između različitih sektora čime se ostvaruju koristi za društvo u celini.

10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Identifikacija: Ekonomski potencijal



Odabrani indikatori

1. Otkrivena komparativna prednost (RCA) strukture izvoza merena u odnosu na EU

Za jedan NACE sektor se kaže da ima RCA onda kada je odnos njegovog izvoza u odnosu na ukupni izvoz zemlje veći od tog odnosa za odabranu grupu referentnih zemalja.

2. Dodata vrednost RCA merena u odnosu na EU

Dodata vrednost RCA uzima u obzir ukupnu domaću proizvodnju, bez obzira da li se proizvodi izvoze ili koriste u nacionalnim okvirima. Uz izvozne sektore, ovaj indikator "otkriva" i identifikuje sektore koji su angažovani u posredničkoj domaćoj proizvodnji.

3. Produktivnost korigovana zaradama merena u odnosu na EU

Ovaj indikator pokazuje koliko je isplativa proizvodnja roba ili usluga. Indikator se izračunava kao odnos stvorene dodate vrednosti i troškova rada.

4. PPP korigovana produktivnost merena u odnosu na region

Ovaj indikator otkriva koliko je zaista napredna proizvodnja roba ili usluga. Uzima u obzir razlike u nivou cena među državama. Dobija se korekcijom produktivnosti sektora za razliku u nivou cena (Paritet kupovne moći ili PPP). S obzirom da se Srbija verovatno ne može takmičiti sa naprednim privredama Evrope na NACE 2 nivou, ovaj deo analize sproveden je na regionalnom nivou.

5. Stopa rasta izvoza

Stopa rasta izvoza uneta je da bi se razvoj izvoza uveo u analizu ekonomskog potencijala. Kao osnova uzet je period od 2015 do 2019. godine da bi se izbegao efekat prvog talasa fiskalne konsolidacije (početna tačka) i pandemije Kovida 19 (završna tačka).

Izvori: Republički zavod za statistiku Srbije, Eurostat

NACE nivo klasifikacije

*Statistička klasifikacija ekonomskih aktivnosti u Evropskoj zajednici, za koju se koristi akronim NACE, predstavlja klasifikaciju ekonomskih aktivnosti u Evropskoj uniji (EU). NACE klasifikacija daje okvir za prikupljanje i prezentaciju širokog spektra statističkih podataka prema ekonomskoj aktivnosti u oblasti ekonomskih statistika (npr. proizvodnja, zapošljavanje i nacionalni račun) i u drugim statističkim domenima razvijenim u okviru Evropskog statističkog sistema (ESS). Republički zavod za statistiku Srbije usvojio je metodologiju NACE za merenje ekonomskih parametara.

10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Identifikacija: Ekonomski potencijal: Dodatna analiza (nastavak)



Analiza proizvoda – set podataka UNComtrade

Analiza konstantnog tržišnog udela (CMS)

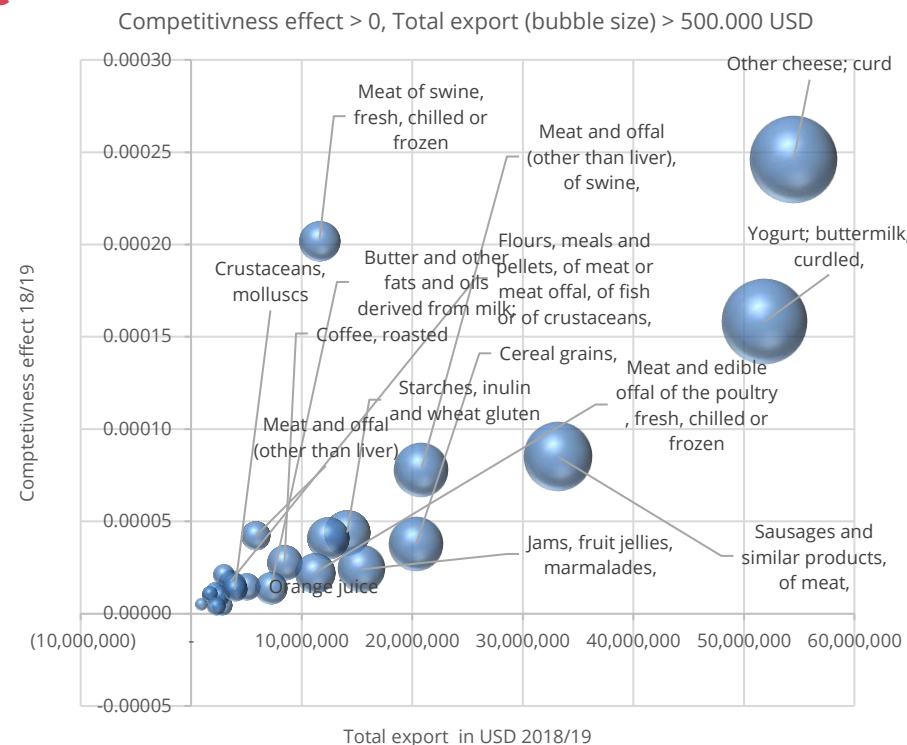
Osnovni cilj CMS analize bio je da identifikuje one proizvode i korespondentne ekonomske sektore koji iskazuju visoku konkurentnost. Podaci za analizu prikupljeni su na nivou NACE 2 (u analizi disagregirani na nivo NACE 4) koji raščlanjuje izvoz roba na 1027 grupa proizvoda. Uz mapiranje grupa proizvoda prema odgovarajućim NACE sektorima, naš tim izradio je tabelu korespondentnosti između grupa proizvoda i NACE ekonomskih sektora. To nam je omogućilo da odredimo proizvode i podsektore u okviru disagregiranih sektora na NACE 2 nivou.

Dosadašnji rezultati

Jedan od sektora sa izraženim ekonomskim potencijalom je Proizvodnja prehrambenih proizvoda (NACE C10), koja se sastoji od ogromnog broja proizvođača i proizvoda poput prerade i konzerviranja mesa, proizvodnje biljnih i životinjskih ulja i masti, prerade voća, mlečnih proizvoda, proizvodnje pekarskih proizvoda, proizvodnje šećera, i čaja i kafe. CMS analiza deli Proizvodnju prehrambenih proizvoda na 72 različite grupe proizvoda.

Ograničenja u pristupu ekonomskom potencijalu:

- Klasifikacija NACE ne uključuje tehnološke sektore poput IT industrije.
- CMS analiza izvoza ograničena je na analizu izvoza robe. Usluge nisu uključene.



10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Identifikacija: Inovacioni potencijal



Odabrani indikatori

Ovaj deo analize u potpunosti je sproveden na nacionalnom nivou zbog ograničenja u vezi sa poređenjem podataka. Zasnovan je na mikro podacima Istraživanja o inovacijama u zajednici koji su dobijeni od Republičkog zavoda za statistiku.

Odabrani indikatori (nacionalna analiza):

1. Udeo inovativnih preduzeća

Ovaj sumarni indikator je relativno širok i uzima u obzir sva preduzeća koja su, u izveštajnom periodu, uspešno uvela inovaciju nekog proizvoda ili procesa; koja su se bavila tekućim inovacionim aktivnostima, odustajala od inovacione aktivnosti, završila ali još uvek nisu uvela neku inovaciju; koja su imala sopstvena odeljenja za istraživanje i razvoj ili su za te zadatke angažovale nekog drugog.

2. Udeo kompanija koje imaju svoja odeljenja za istraživanje i razvoj

3. Udeo kompanija koje imaju radikalne inovacije

4. Udeo kompanija čiji su patenti licencirani unutar i van zemlje

5. Udeo visokoobrazovanih zaposlenih

6. Udeo startapova u pojedinim privrednim granama



10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Identifikacija: Naučni potencijal



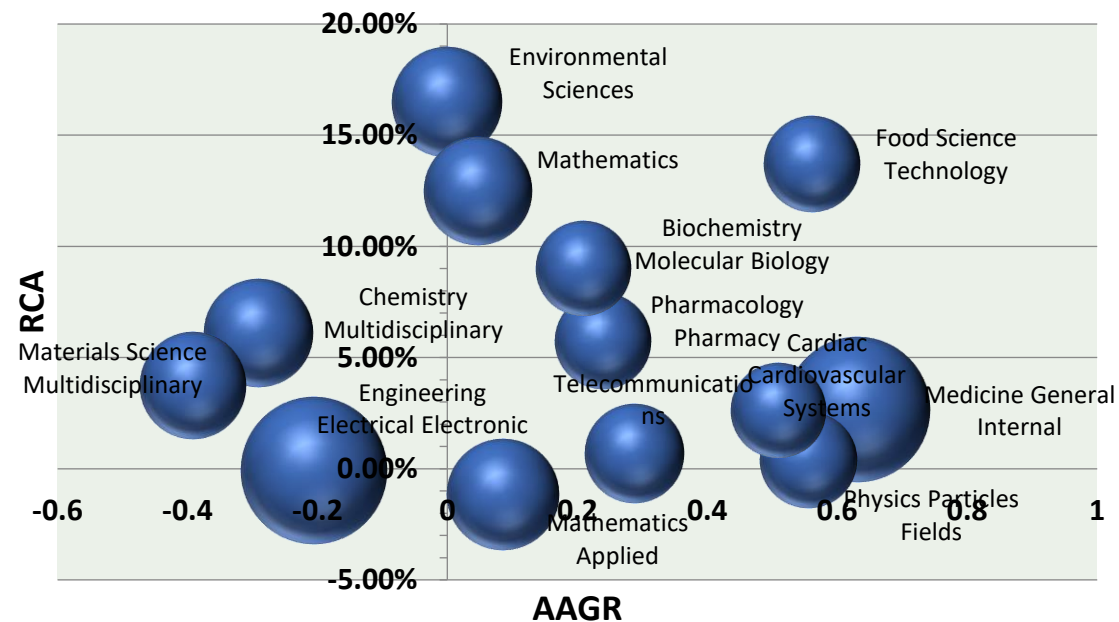
Podaci o naučnoj produktivnosti prikupljeni su iz baze podataka Web of Science (WoS). WoS je onlajn akademski indeks citiranosti koji nudi Thomson Reuters. On omogućuje pristup nizu baza podataka, interdisciplinarnim istraživanjima i temeljnom ispitivanju specijalizovanih podoblasti u okviru određene akademske ili naučne discipline. Podaci su izvučeni za pojedinačne zemlje: ukupno (sve publikacije), kao i za region Jugoistočne Evrope podeljen na ukupno 251 kategoriju Web of Science-a.

Odabrani indikatori:

- Otkrivena komparativna prednost (RCA)** poredi udeo oblasti istraživanja u nacionalnoj ekonomiji sa udelom oblasti istraživanja u regionu.
- Apsolutna veličina** meri ukupan broj objavljenih radova.
- Prosečna godišnja stopa rasta (AAGR)** izračunava aritmetičku sredinu niza stopa rasta u broju publikacija. AAGR pomaže pri određivanju dugoročnih trendova.

U ovoj studiji odabrali smo 9 zemalja koje su geografski deo zemalja regiona Jugoistočne Evrope, a koje bi mogle biti zanimljive za upoređivanje naučne produktivnosti:

1. Albanija
2. Bosna i Hercegovina
3. Bugarska
4. Hrvatska
5. Crna Gora
6. Severna Makedonija
7. Rumunija
8. Srbija
9. Slovenija



Prehrambena tehnologija je najistaknutija oblast istraživanja u Srbiji. U ovoj oblasti, Srbija beleži najvišu istraživačku produktivnost i visok nivo specijalizacije u odnosu na region Jugoistočne Evrope, čime postiže visoku godišnju stopu rasta. Značajan godišnji rast zabeležen je i u Nauci o životnoj sredini i matematici.

10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Identifikacija: Umrežavanje, hibridizacija i potencijal za prelivanje



Indikatori potencijala za umrežavanje:

1. Formalna saradnja postoji u okviru mog sektora (prema modelu 5-helix) i ona je odskočna daska za inovacije
2. Neformalna saradnja postoji u okviru mog sektora (prema modelu 5-helix) i ona je odskočna daska za inovacije
3. Formalna saradnja postoji između mog i drugih sektora (prema modelu 5-helix) i ona je odskočna daska za inovacije
4. Neformalna saradnja postoji u okviru mog i drugih sektora (prema modelu 5-helix) i ona je odskočna daska za inovacije
5. Poverenje je bitno za zajedničko stvaranje inovacija
6. Ključni akteri u mom sektoru podstiču saradnju

Indikatori potencijala za hibridizaciju:

1. Moja inovacija je rezultat različitih tehnologija
2. Moja inovacija može se primeniti u različitim sektorima/domenima
3. Startapovi u Srbiji stvaraju hibridne inovacije
4. Projekti iz Srbije u okviru programa Horizon su multidisciplinarni
5. Naučni i istraživački projekti u Srbiji su multidisciplinarni

Indikatori potencijala za prelivanje:

1. Prelivanje (znanja) na druge sektore/domene
2. Prelivanje (znanja)) putem saradnje sa i između različitih aktera
3. Prelivanje (znanja)) na zajednicu /društvo koje ima pozitivan ekonomski efekat

Srbija

10 domena koji najviše obećavaju

Identifikacija:
Od NACE sektora
do domena



NEW AGE
(BIO)TECH REŠENJA U
PERSONALIZOVANOJ
MEDICINI



HRANA S DODATOM
VREDNOŠĆU



HIGH-TECH
POLJOPRIVREDA



ČISTA I ZELENA
TEHNOLOGIJA
ZA ODRŽIVI RAZVOJ



INDUSTRIJA 4.0



PAMETNA MOBILNOST



ELEKTRONIKA I OPTIKA
NOVE GENERACIJE



PAMETNO KUĆNO I
RADNO OKRUŽENJE



GEJMING I
VIRTUELNA STVARNOST



NAPREDNA POSLOVNA
I FINTECH REŠENJA

10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Identifikacija obećavajućih NACE sektora na osnovu ekonomskog, Inovativnog i naučnog potencijala



Fokusiranje sa ukupnog broja od 88 na 52 NACE sektora

Rank	Code	Sector	Economic & innovative potential			Economic density			Scientific potential	enabler	Selection
			Economic & innovative	Total	No Firms	No Emp.	Revenues mil. EUR	Verdict	First step		
1	63	Information service activities				341	3,015	226	Not relevant	enabler	
2	14	Manufacture of wearing apparel				897	39,706	866	Low		
3	62	Computer programming, consultancy and related activities				2,714	28,561	1,654	Medium	enabler	
4	72	Scientific research and development				353	6,599	330	Medium	enabler	
5	21	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations				55	4,731	451	High		
6	51	Air transport				34	1,806	355	Currently unavailable		
7	70	Activities of head offices; management consultancy activities				4,376	25,597	1,000	Low		
8	26	Manufacture of computer, electronic and optical products				805	8,229	647	High		
9	22	Manufacture of rubber and plastic products				1,011	30,323	2,534	Low		
10	10	Manufacture of food products				2,897	95,638	6,559	High		
11	17	Manufacture of paper and paper products				553	8,999	1,020	Low		
12	11	Manufacture of beverages				426	8,497	1,186	High		
13	15	Manufacture of leather and related products				255	15,121	374	Currently unavailable		
14	18	Printing and reproduction of recorded media				805	9,286	412	Not relevant		
15	F	Construction				7,899	83,682	8,002	Currently unavailable		
16	31	Manufacture of furniture				667	18,864	702	Not relevant		
17	28	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.				796	15,644	982	Medium		
18	79	Travel agency, tour operator reservation service and related activities				908	5,215	190	Currently unavailable		
19	23	Manufacture of other non-metallic mineral products				582	14,074	999	Not relevant		
20	61	Telecommunications				372	15,442	2,033	Medium		
21	13	Manufacture of textiles				381	12,629	466	Currently unavailable		
22	59	music publishing activities				594	2,371	218	Not relevant		
23	74	Other professional, scientific and technical activities				495	4,782	111	Not relevant		
24	33	Repair and installation of machinery and equipment				314	4,844	230	Not relevant		
25	73	Advertising and market research				1,190	7,502	596	Low		
26	71	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				3,132	27,044	1,127	Low	enabler	
27	27	Manufacture of electrical equipment				464	21,508	1,261	High		
28	78	Employment activities				158	18,779	237	Currently unavailable		
29	50	Water transport				62	1,025	122	Currently unavailable		
30	58	Publishing activities				798	7,114	251	Currently unavailable		
31	32	Other manufacturing				427	7,470	334	Currently unavailable		
32	53	Postal and courier activities				41	18,227	274	Currently unavailable		
33	20	Manufacture of chemicals and chemical products				565	12,529	1,578	Medium		
34	16	Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manu-				1,216	16,481	638	Not relevant		
35	69	Legal and accounting activities				2,228	21,593	638	Currently unavailable		
36	60	Programming and broadcasting activities				397	7,833	272	Currently unavailable		
37	35	Electricity, gas, steam and air conditioning supply				801	38,643	5,300	Currently unavailable		
38	24	Manufacture of basic metals				196	20,051	2,093	Currently unavailable		
39	36	Water collection, treatment and supply				176	18,921	352	Currently unavailable		
40	29	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers				246	49,750	2,162	Currently unavailable		
41	80	Security and investigation activities				402	32,159	397	Currently unavailable		
42	77	Rental and leasing activities				491	2,473	221	Currently unavailable		
43	46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles				20,498	137,794	23,676	Currently unavailable		
44	81	Services to buildings and landscape activities				523	17,492	285	Currently unavailable		
45	25	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment				1,974	52,677	2,315	Currently unavailable		
46	75	Veterinary activities				468	4,415	96	Currently unavailable		
47	82	Office administrative, office support and other business support activities				1,031	14,105	379	Currently unavailable		
48	49	Land transport and transport via pipelines				4,300	63,591	3,790	Currently unavailable		
49	93	Sports activities and amusement and recreation activities				512	3,094	87	Currently unavailable		
50	68	Real estate activities				1,533	7,498	353	Currently unavailable		
51	30	Manufacture of other transport equipment				103	2,543	116	Currently unavailable		
52	38	Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery				596	22,223	796	Currently unavailable		

NACE sektori rangirani od 1 do 52

10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Konačni spisak odabranih NACE sektora na osnovu ekonomskog, Inovativnog i naučnog potencijala



Od 52 NACE sektora do odabrana 24

Rank	Code	Sector	Economic & Innovative	Total	No Firms	No Emp	Revenues mil EU	Verdict
1	63	Information service activities			341	3,015	226	Not relevant
2	14	Manufacture of wearing apparel			897	39,706	866	Low
3	62	Computer programming, consultancy and related activities			2,714	28,561	1,654	Medium
4	72	Scientific research and development			353	6,599	330	Medium
5	21	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations			55	4,731	451	High
6	51	Air transport			34	1,806	355	Currently unavailable
7	70	Activities of head offices; management consultancy activities			4,376	25,597	1,000	Low
8	26	Manufacture of computer, electronic and optical products			805	8,229	647	High
9	22	Manufacture of rubber and plastic products			1,011	30,323	2,534	Low
10	10	Manufacture of food products			2,897	95,638	6,559	High
11	17	Manufacture of paper and paper products			553	8,999	1,020	Low
12	11	Manufacture of beverages			426	8,497	1,186	High
13	15	Manufacture of leather and related products			255	15,121	374	Currently unavailable
14	18	Printing and reproduction of recorded media			805	9,286	412	Not relevant
15 F		Construction			7,899	83,682	8,002	Currently unavailable
16	31	Manufacture of furniture			667	18,864	702	Not relevant
17	28	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.			796	15,644	982	Medium
18	79	Travel agency, tour operator reservation service and related activities			908	5,215	190	Currently unavailable
19	23	Manufacture of other non-metallic mineral products			582	14,074	999	Not relevant
20	61	Telecommunications			372	15,442	2,033	Medium
21	13	Manufacture of textiles			381	12,629	466	Currently unavailable
22	59	music publishing activities			594	2,371	218	Not relevant
23	74	Other professional, scientific and technical activities			495	4,782	111	Not relevant
24	33	Repair and installation of machinery and equipment			314	4,844	230	Not relevant

10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju Tehnologije i način identifikacije



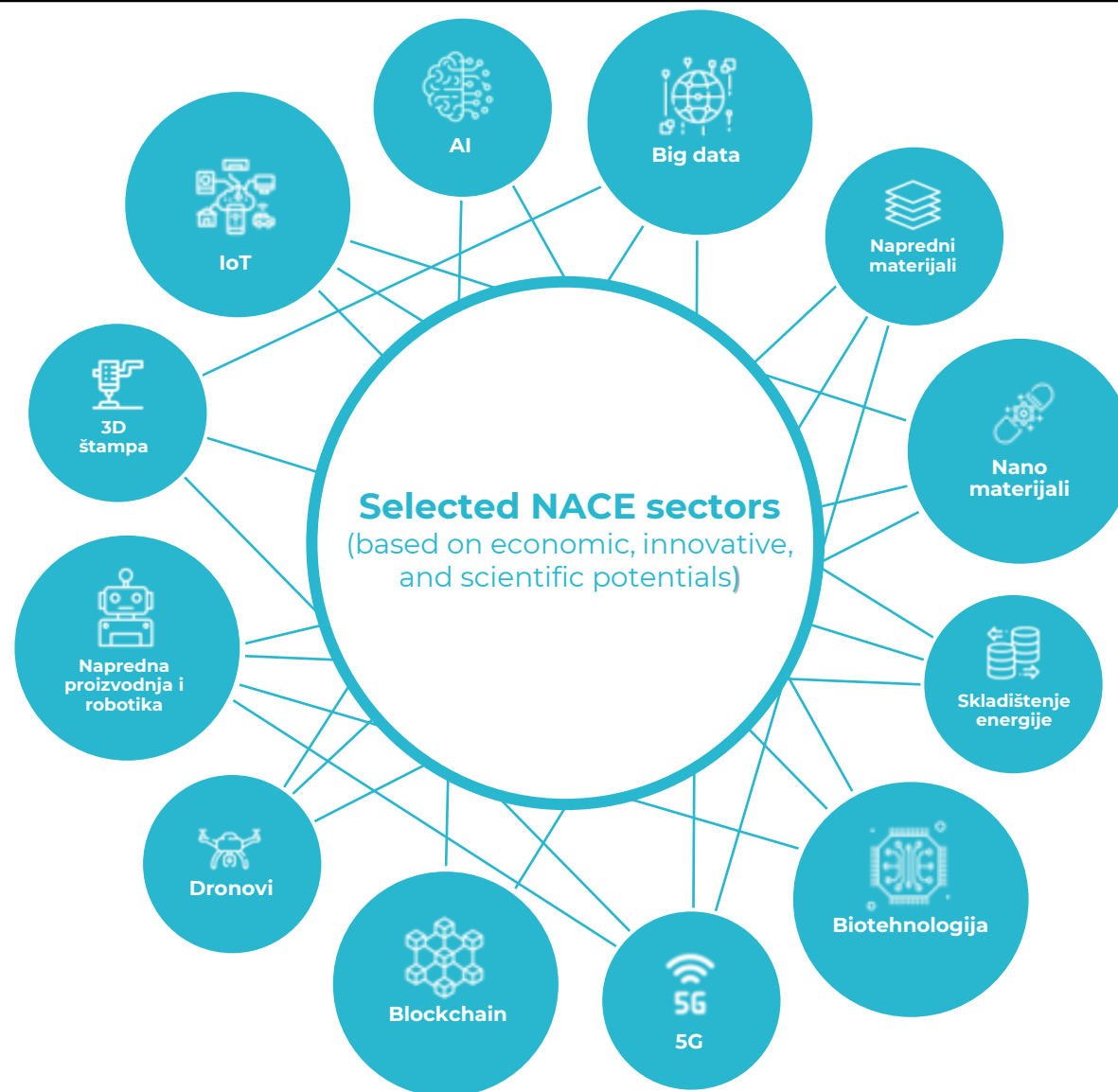
Kao filter je korišćena primena transformativnih tehnologija.

Tehnologije su posmatrane sa **različitih aspekata:**

- Nauke (izvor: US National Institute of Technology)
- Strategije i razvoja (izvori: OECD, UNIDO, European Union)
- Tržišta i industrija (izvori: PwC, McKinsey, Boston Consulting Group)

10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Uparivanje sektora i tehnologija



10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Domeni u povoju u srpskoj privredi – kombinovanje sektora i tehnologija



NEW AGE (BIO)TECH
REŠENJA U
PERSONALIZOVANOJ
MEDICINI



HRANA SA DODATOM
VREDNOŠĆU



HIGH-TECH
POLJOPRIVREDA



ČISTA I ZELENA
TEHNOLOGIJA
ZA ODRŽIVI RAZVOJ



INDUSTRIJA 4.0



PAMETNA MOBILNOST



ELEKTRONIKA I OPTIKA
NOVE GENERACIJE



PAMETNO KUĆNO
I RADNO OKRUŽENJE



GEJMING I VIRTUELNA
STVARNOST



NAPREDNA POSLOVNA I
FINTECH REŠENJA

10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Primena tehnologija unutar domena



Rasprostranjenost transformativnih tehnologija u svakom od domena

Domeni	Tehnologije										
	AI	IoT	Big data	Napredna proizvodnja i robotika	3D štampa	Biotehnologija	Napredni materijali	Blokchain	5G	Skladištenje energije	Dronovi
New age (bio)tech rešenja u personalizovanoj medicine											
Hrana sa dodatkom vrednošću											
High-tech poljoprivreda											
Čista i zelena tehnologija za održivi razvoj											
Industrija 4.0											
Pametna mobilnost											
Elektronika i optika nove generacije											
Pametno kućno i radno okruženje											
Gejming i virtuelna realnost											
Napredna poslovna fintech i fintech rešenja											

VISOKO

SREDNJE

NISKO

10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju

Zumiranje: proces identifikacije najinovativnijih kompanija u Srbiji



Korak 1: Procena inovacionih performansi

A) Koliko često se kompanija pojavljivala u: a) bazama podataka Fonda za inovacionu delatnost, Istraživanja o inovacijama u zajednici (CIS), Horizon 2020, Eureka, Strategiji pametne specijalizacije i Razvojne agencije Srbije (RAS); b) stavovi sektorskih stručnjaka; c) intervju sa ispitanicima.

Primer: kompanija koja se pojavila u 4 izvora imala je prednost nad onom koja se pojavila u 2 izvora.

B) Raznolikost izvora u kojima se pojavljuje kompanija

Primer: ukoliko se kompanija X pojavila samo 2 puta u bazi podataka RAS-a, a kompanija Y jednom u bazi podataka Fonda za inovacionu delatnost i jednom u bazi podataka RAS-a, prednost ima kompanija Y.

C) Prednost je data onim kompanijama koje postoje u bazama podataka Fonda za inovacionu delatnost, Horizon i Eureka, s obzirom da ta tri izvora direktno otkrivaju inovativne kompanije. U ovim slučajevima smo koristili i dva podkriterijuma:

a. Ukoliko su se dve kompanije pojavljivale više puta, ona koja se pojavljivala u jednoj od navedenih baza podataka imala je prednost u odnosu na onu koja se pojavljivala u drugim bazama podataka. **Primer:** ukoliko se kompanija X pojavljivala u bazama podataka CIS-a i RAS-a, a kompanija Y u bazama podataka Fonda za inovacionu delatnost i CIS-a, prednost je dobila kompanija Y.

b. U slučaju samo jednog pojavljivanja u bilo kom izvoru, odabrane su kompanije koje su se pojavljivale u bazama podataka Fonda za inovacionu delatnost, Horizon-a ili Eureka. **Primer:** Ukoliko se kompanija X pojavila u bazi podataka RAS-a, a kompanija Y u bazi podataka Fonda za inovacije, odabrana je kompanija Y.

Korak 2: Procena ekonomskih performansi

A) Osnovni poslovni parametri odabranih kompanija analizirani su pregledom njihovih finansijskih izveštaja. Glavni analizirani indikator je bio profit. Korišćeni su podaci Agencije za privredne registre.

B) Dubinska analiza svih raspoloživih podataka o aktivnosti kompanije (npr. veb-sajt kompanije, izveštaji, vesti, itd.)



Korak 3: Povezivanje inovacionih i ekonomskih performansi

Nakon sastavljanja početnog spiska kompanija i identifikacije njihovih inovacionih i ekonomskih performansi, izvršili smo povezivanje tih ekonomskih i inovacionih performansi.

A) Inovacione performanse merene su učestalošću pojavljivanja kompanije u relevantnim bazama podataka koje se direktno bave inovativnošću.

B) Ekonomske performanse merene su profitom kompanije.

Inovacione i ekonomske performanse korišćene su za izgradnju kompozitnog indikatora inovacionih i ekonomskih performansi svake kompanije. U tu svrhu koristili smo normalizovane vrednosti inovacionih i ekonomskih performansi, i dodelili svakom ponder 0.5.

Kompozitni indikator pokazuje opšte inovacione i ekonomske performanse svake kompanije.

Zatim je svaka kompanija, na osnovu svoje primarne ekonomske aktivnosti, klasifikovana u jedan od 10 izabranih domena.

OGRANIČENJA:

Spisak ključnih aktera prikazan u Power Point prezentaciji "10 domena u Srbiji koji najviše obećavaju" služi samo kao ilustracija. Naša metodologija zasnovana je na raspoloživim bazama podataka koje mere inovacione i ekonomske performanse. Moguće je da su neke kompanije izostavljene zbog ograničenog obima ovih baza podataka. Pa ipak, ne postoje druge baze podataka koje mere inovacione performanse srpskih preduzeća. U narednim koracima bavićemo se detaljnije kompanijama koje su izostavljene u analizi a koje iskazuju visoke ekonomske performanse.

Serbia's 10 most promising domains

Summary: Steps in multi-level analysis



Odabir
NACE
sektora

Identifikacija
ekonomskih i
inovacionih
potencijala u
svakom od
odabranih sektora +
sprovođenje CMS
analize proizvoda

Analiza domaćeg
naučnog potencijala
i uparivanje sa
NACE sektorima

Odabir NACE sektora sa
najvećim ekonomskim,
inovacionim i naučnim
potencijalom

Identifikacija tehnologija
i njihovo uparivanje sa
NACE sektorima sa
najvećim ekonomskim,
inovacionim i naučnim
potencijalom

Definisanje
domena, dodavanje
opisa uloge svakog
domena, prostora
proizvoda, liste
ključnih aktera, itd.

Sledeći korak: Izbor
4 domena koji
najviše obećavaju
na osnovu
potencijala za
umrežavanje,
hibridizaciju i
prelivanje

Kriterijum

Ekonomski potencijal

Inovacioni potencijal

Naučni potencijal

Potencijal za umrežavanje

Potencijal za hibridizaciju

Potencijal za prelivanje

Nivo

Nacionalni, regionalni & globalni

Nacionalni

Regionalni & nacionalni

Nacionalni

Nacionalni

Nacionalni